



Rúbia Fróis

Brasil · América Latina

Growth Designer
Gerente de Projetos
Campanhas Estratégicas

- +55 31 97171-2612
- jj.rubiafrois@gmail.com

Links Importantes

Portfólio

LinkedIn

Resumo Profissional

Profissional criativa com mais de 5 anos de experiência liderando iniciativas de design nas áreas digital, varejo físico e campanhas orientadas a performance.

Habilidades

- Gestão e Execução de Campanhas Criativas
- Direção Criativa e de Fotografia
- Liderança de Times e Organização de Sprints
- Colaboração entre Áreas
- Estratégia de Marca e Consistência Visual
- Design Orientado a Performance
- Gestão de Stakeholders

Ferramentas e Plataformas

- Adobe Suite · Photoshop · Illustrator · InDesign · Figma · WordPress · Builder.io · Unbounce · Insider InOne · Shopify · Klaviyo · Stripo · ClickUp · Jira · Notion · Asana · Monday

Formação

Bacharelado em Design | 2017 – 2020

Centro Universitário de Belo Horizonte

Técnico em Informática | 2014 – 2015

PRONATEC

Interculturalidade | 2025

IFRS

Tráfego Pago Avançado | 2025

Instrutor Guilherme de Almeida

Idiomas

Inglês – C1 Avançado

Proficiência Profissional Completa

Português

Nativo

Growth Designer

SandBox Group | 2024 – Atual

Lidero iniciativas criativas para campanhas digitais de grande porte, alinhando a estratégia de design aos objetivos de negócio e de performance.

Faço a gestão das tarefas do time de design, priorizo demandas, organizo sprints e coordeno as entregas com times internos e agências parceiras.

Trabalho em parceria próxima com os times de CRM, performance, produto e engenharia para definir escopo, cronograma e direção criativa.

Crio e supervisiono a produção de assets para múltiplos canais, incluindo e-mails, landing pages, popups, anúncios, interfaces de app e rich materials.

Garanto consistência visual, controle de qualidade e alinhamento em todos os pontos de contato — internos e externos.

Analiso métricas e resultados de campanhas para gerar insights visuais baseados em dados, apoiando a criação de hipóteses e testes A/B.

Entrego thumbnails e peças criativas para estratégias de SVOD em plataformas como Amazon, Roku, Comcast e Apple TV, seguindo as diretrizes e requisitos de performance de cada uma.

Produzo conteúdo no estilo UGC e nativo para redes sociais, desenvolvendo conceitos, narrativas visuais e execuções otimizadas para o comportamento de cada plataforma.

Email Architect

HighStation AI Agency | 2023 – 2024

Desenhei campanhas de e-mail marketing para mais de 10 marcas de e-commerce, equilibrando qualidade visual, usabilidade e metas de conversão.

Criei layouts de e-mail responsivos no Figma, mantendo a consistência com a identidade visual e a estratégia de comunicação de cada cliente.

Colaborei com estrategistas, redatores e especialistas de marketing para traduzir os objetivos das campanhas em experiências de e-mail envolventes.

Produzi assets visuais, animações simples e variações criativas para apoiar campanhas promocionais e de lifecycle.

Conduzi pesquisas de concorrência e mercado para explorar novas abordagens de design e melhorar continuamente a performance criativa.

Gerenciei múltiplos projetos em paralelo, incorporando feedback de stakeholders e entregando os materiais dentro de prazos apertados.

Estrategista Criativa & Designer

Grupo Olhos D'Água | 2023

Conduzi o processo criativo de ponta a ponta — da estratégia e concepção até execução, iteração e entrega final — atendendo múltiplas marcas.

Defini estratégias criativas e de conteúdo alinhadas aos objetivos de negócio, transformando insights em campanhas de alto impacto para canais digitais e offline.

Desenhei e otimizei peças criativas para redes sociais, mídia paga, sites, e-mail marketing, vídeo, embalagens e materiais impressos, garantindo uma experiência de marca consistente em todos os pontos de contato.

Colaborei com os times de marketing, CRM, produto e performance para desenvolver soluções criativas baseadas em dados e iterar campanhas a partir de insights e resultados.

Liderei iniciativas de posicionamento de marca, equilibrando pensamento estratégico com execução prática de design para fortalecer o reconhecimento da marca e impulsionar o crescimento do negócio.

Analista de Design

SmarttBot | 2022

Atuei na criação e otimização de interfaces de páginas de vendas, mapeando o comportamento das personas e analisando dados de testes A/B e fluxos de compra.

Participei ativamente do projeto de rebranding da empresa, contribuindo com pesquisas, estratégias de aquisição e retenção de clientes e revisão do posicionamento de marca.

Fui responsável pela criação de imagens e GIFs para campanhas de mídia paga, redes sociais e e-mail marketing, além do design de layouts para e-books, infográficos e apresentações.

Analista de Design

Queima Diária | 2020 – 2022

Desenvolvi anúncios e conteúdos para distribuição no Brasil e em outros países da América Latina.

Construí interfaces para landing pages e analisei dados de testes A/B.

Contribuí com a produção de assets para a plataforma Queima Diária.

Criei identidades visuais para grandes campanhas e programas de treinamento.

Designer Gráfica

Social Motive | 2019 – 2020

Planejei e executei campanhas online e offline para diferentes clientes.

Desenvolvi key visuals, identidades visuais e peças para mídia orgânica e paga.

Coordenei estagiários e apoiei a produção criativa para eventos e campanhas.

Estagiária de Design

D2F Comunicações | 2017

Produzi conteúdo para sites, e-commerce e redes sociais.